

FICHA DE PROJETO

» **LÍDER DE CONSÓRCIO / PROMOTORA**
ACIPS - ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE PONTE DE SOR

» **COPROMOTOR**
MUNICÍPIO DE PONTE DE SOR

» **DESIGNAÇÃO DO PROJETO**
BAIRRO @PONTE – BAIRRO COMERCIAL DIGITAL

	VALOR DO PROJETO	VALOR PAGO
TOTAL	566.571,61€ (quinhentos e sessenta e seis mil, quinhentos e setenta e um euros e sessenta e um cêntimos)	130.311,47€ (cento e trinta mil, trezentos e onze euros e quarenta e sete cêntimos)

» **FINANCIAMENTO NÃO REEMBOLSÁVEL** **566.571,61€** (quinhentos e sessenta e seis mil, quinhentos e setenta e um euros e sessenta e um cêntimos)

» **FINANCIAMENTO POR EMPRÉSTIMOS** **00,00€**

» **DATA DE INÍCIO** **10/04/2023**

» **DATA DE CONCLUSÃO** **30/09/2025**

» **MEDIDA** Bairros Comerciais Digitais

» **DIMENSÃO** Transição Digital

» **COMPONENTE** 16 - Empresas 4.0

» **INVESTIMENTO** Transição digital das empresas

» **CÓDIGO DA OPERAÇÃO** 12/C16-i02/2023.P5316

» BENEFICIÁRIOS FINAIS	FINANCIAMENTO ATRIBUÍDO	VALOR PAGO
»» ACIPS - ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE PONTE DE SOR	566.571,61€	130.311,47€
»» MUNICÍPIO DE PONTE DE SOR	00,00€	00,00€

» **SUMÁRIO DO PROJETO**

BAIRRO @PONTE BAIRRO COMERCIAL DIGITAL

Projeto dedicado à valorização do comércio e serviços recuperando o conceito de urbanismo comercial para a vertente digital:

Integração em soluções logísticas coletivas;

Digitalização de infraestruturas adjacentes; Marketplace;

Conetividade e harmonização urbanística;

Digitalização da experiência de consumo.

» **OBJETIVOS DO PROJETO**

O BAIRRO @PONTE - Bairro Comercial Digital procura promover a digitalização da economia do **concelho de Ponte de Sor**, ora através da adoção tecnológica por parte dos operadores económicos do concelho e pela digitalização dos seus modelos de negócio, ora através da sensibilização e capacitação dos trabalhadores e empresários.

» **ATIVIDADES DO PROJETO**

» Conetividade e harmonização urbanísticas;

» Ofertas em plataformas eletrónicas;

» Digitalização da experiência de consumo;

» Integração em soluções logísticas coletivas;

» Digitalização de infraestruturas do Bairro Comercial Digital e em adjacentes;

» **RESULTADOS DO PROJETO**

» » **RESULTADOS ESPERADOS**

» Número de HOT-SPOTS WIFI instalados **- 20;**

» Número de centros de informação digital **- 3;**

» Aumento da Percentagem de PME com presença on-line;

» Aumento da Percentagem de PME que dinamiza ações de marketing digital;

» Aumento do Peso das vendas on-line total da faturação realizada por cada empresa do BAIRRO;

» Aumento da Percentagem do Peso das vendas on-line sobre o total da faturação realizada por cada empresa do BAIRRO;

» Aumento da Percentagem de entregas de produtos com recurso a lógicas de logística comum, com base em Cacifos com acesso digitais;

» Aumento da Percentagem de entregas de produtos com recurso a lógicas de logística comum, com base em transportadora comum;

» » **RESULTADOS ESPERADOS (continuação)**

- » Aumento do Volume de negócios (crescimento anual) resultante de comércio através de plataformas digitais (percentagem);
- » Aumento do Grau de satisfação com a oferta dos produtos no Bairro Comercial Digital (percentagem);
- » Aumento do Grau de satisfação dos utilizadores que acedem ao Marketplace (percentagem);
- » Aumento do Grau de satisfação com a qualidade do espaço público (consumidores/comerciantes) (percentagem);
- » Aumento da Percentagem de estabelecimentos aderentes a sistemas logísticos coletivos - Cacifos com acesso digitais;
- » Aumento do Grau de satisfação dos Operadores Económicos do Bairro Comercial Digital com o modelo de gestão (anual) (percentagem);
- » Aumento da Percentagem de postos de trabalho criados;
- » Cumprimento do Plano de Formação;
- » Autoavaliação dos formandos (gestores e recursos humanos das PME) (percentagem);
- » Aumento dos níveis de qualificação digital dos colaboradores do BCD - (percentagem);
- » Aumento da Percentagem de utilizadores que subscrevem a APP do BCD e usam a rede social da comunidade;
- » Aumento do N.º de parcerias estabelecidas entre operadores do BCD com vista à promoção de vendas de produtos/serviços em conjunto - (percentagem);
- » Promoção de estratégias para um crescimento inteligente, sustentável e inclusivo do BAIRRO;

RESULTADOS ATINGIDOS A 31/07/2024

- » Aumento do Grau de satisfação dos Operadores Económicos do Bairro Comercial Digital com o modelo de gestão;
- » Promoção de estratégias para um crescimento inteligente, sustentável e inclusivo do BAIRRO;

Monitorização do Nível de execução Financeira do Projeto

