

Designação do projeto | CULTIVAR 2020

Código do projeto | POCI-03-3560-FSE-000462

Objetivo principal | Dotar PME e colaboradores de novas competências e/ou ferramentas de gestão em áreas estratégicas, transversais à maioria das empresas agrícolas locais.

Região de intervenção | Alentejo

Entidade beneficiária | ACIPS - ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE PONTE DE SÔR

Data de aprovação | 22-05-2018

Data de início | 24-10-2018

Data de conclusão | 23-10-2020

Custo total elegível | 64 452,50 EUR

Apoio financeiro da União Europeia | FSE 58 007,25 EUR

Objetivos | Pretende-se que as empresas obtenham melhores níveis de qualificação e de desempenho e que os colaboradores melhorem as suas competências. Em termos empresariais procura-se uma melhoria na área organizacional, gestão e inovação e que se verifique um reposicionamento da empresa, bem como nas suas relações com o exterior, por vias das estratégias de comunicação incutidas na temática de marketing-marca. O diagnóstico de necessidades de formação foi efetuado em 10 empresas e daí resultaram como prioritárias as temáticas: Gestão Agrícola e Marketing-Marca.

Atividades | Na temática: Gestão Agrícola pretende-se contribuir para a melhoria e/ou implementação da Gestão Estratégica, da Gestão Administrativa e Financeira, e da Racionalização de Recursos nas PME, bem como a Orientação para o cliente. Deste modo pretende-se que os empresários coloquem o foco no desenvolvimento organizacional e na inovação da sua atividade na Orientação para o mercado, na Qualidade do serviço e o Planeamento da atividade agrícola.

Na temática marketing-marca, pretende-se melhorar a capacidade comercial e de criação de marca comercial, da perceção da importância do valor da marca e associar os seus produtos a marcas reconhecidas, bem como a gestão dessas mesmas marcas pelos modernos meios de comunicação.

Resultados esperados | Pretende-se aumentar a competitividade, flexibilidade e capacidade de resposta das empresas ao mercado global, nos domínios imateriais de competitividade do presente projeto e consequentemente, aumentar a sua quota de mercado (nacional e internacional) e o volume de vendas.